

RIDEHESTEN.COM/BANNER

Ridehesten.com, hvor nyheder, stævneresultater mv. formidles lynhurtigt til de mere end 26.000 dagligt besøgende, blev lanceret i 2005. I 2012 er den blevet udbygget med en engelsksproget nyhedsside. En del af nyhederne viderefremmes også via Ridehestens Facebook-side, som har over 15.000 'likes'-tilkendegivelser. Både på Ridehesten.com og Ridehestens Facebook-side er der en livlig aktivitet, og begge anses for absolut førende inden for feltet i Danmark – dertil med flere besøgende fra udlandet.

En meget populær del af Ridehesten.com er muligheden for køb og salg af heste. Salgsdatabasen er den internetportal i Danmark, hvor der handles flest heste – lige fra Grand Prix-heste i millionklassen til helt almindelige rideheste, føl, avlshopper, ponyer og hyggeheste. Salgshestene lanceres også uden for landets grænser, via Ridehesten.com's engelsksprogede hjemmeside.

Ridehesten.com er henvendt til alle hesteinteresserede, både i ind- og udland. Med det store fokus på elitesport og topnyheder fra både den nationale og internationale hesteverden, så er mange eliteryttere, trænere, stuteriejere og virksomheder blandt den trofaste læserskare, som naturligvis også dækker bredden i den danske hesteverden.

NYHEDER Et konstant vågent øje mod både danske og internationale nyhedsmedier, et omfattende netværk og flere udsendte medarbejdere ved større arrangementer og ridestævner sørger for en omfattende, hurtig og højt respekteret nyhedsdækning.

KØB OG SALG Ridehesten.com er dén danske hestesalgdatabase, hvor der handles flest heste – og det rygtes. En flot og overskuelig præsentation af hestene – også på engelsk til udenlandske købere – sikrer gode resultater.

FOTO Flere af billederne fra Nordens største fotodatabase kan ses og købes på Ridehesten.com, ligesom bøger, blade mv. kan bestilles via webshoppén.

WEB-TV Næsten som at være der selv. Efter flere større hestesportsbegivenheder krydres Ridehesten.com med web-tv-klip, interviews mv.

MÅLGRUPPE Ressourcestærke mennesker med tilknytning til hesteverdenen. Fortrinsvis kvinder i aldersgruppen 13-54 år.

The screenshot shows the Ridehesten.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'RIDEHESTEN.COM din portal til hesteverdenen' and menu items: 'Abonner', 'Nyheder', 'Foto', 'Heste', 'Udstyr', 'Mit Ridehesten', and 'Menu'. Below the navigation bar is a large top banner for 'WALBER SUPREME SURFACE' with a photo of an arena and a logo. Below the top banner are two box banners: one for 'Fald Discount' advertising 'PLAST PÆLE MED 4 HULLER OG TOP 26,00,- INKL. MOMS' and another for 'ROYAL CANIN' with the logo. Below the box banners is a news article titled 'Nu går det løs i Odense' with a photo of a horse show and a 'RIDEHESTEN.COM' logo. At the bottom of the news article are buttons for 'Seneste nyheder' and 'Mest læste'.

TOPBANNER Her kan du være med i en pulje på syv bannere med et samlet ugentligt antal visninger på ca. 750.000. Størrelsen er 930 x 180 pixels, og prisen er kun kr. 3.500,- pr. uge.

BOKS 1 Dit banner på 300 x 250 pixels kan for bare kr. 3.000,- pr. uge indgå i en pulje på syv bannere med ca. 600.000 samlede visninger pr. uge. Dette er det mest viste boksbanner.

BOKS 2 Samme str. banner på 300 x 250 pixels kan for bare kr. 2.500,- pr. uge indgå i en pulje på syv bannere med ca. 500.000 samlede visninger pr. uge.

OPSÆTNING Vi hjælper selvfølgelig gerne med opsætning af dit banner, hvis du fx ikke har et i den rigtige størrelse. Ønsker du et fast billede som banner (JPEG-billede) eller flere billeder, som skifter (GIF-animation), koster det kr. 990,-. Opsætning af animerede HTML5 bannere koster kr. 1.495,-.

ANDRE BOKSBANNERE Længere nede på siden findes yderligere 6 bannere, som varierer i pris fra kr. 500,- pr. uge. Størrelsen er den samme, 300 x 250 pixels.